

le monde des

artisans

Juillet-août 2021 • 1,50 €
Bimestriel #143

04 ÉVÉNEMENT
Artisans, tous aux urnes en octobre !

22 TENDANCE
Habitat : le boom des carnets de commandes

42 PRESTIGE
Petitcollin : usine à poupons



COVID-19 Aides, dispositifs...
Suivez-nous au quotidien sur
www.lemondedesartisans.fr

APPRENTISSAGE

BONUS À TOUS LES ÉTAGES

P. 28

Bousculés par la crise sanitaire et économique, les artisans du bâtiment multiplient les chantiers. Les demandes de devis pour la rénovation et l'aménagement intérieur ont explosé au sortir du premier confinement. De quoi bouleverser l'organisation des entreprises, également confrontées depuis le début de l'année à des difficultés d'approvisionnement et à une forte augmentation du prix des matériaux.

Isabelle Flayeux

HABITAT

LE BOOM

des carnets de commandes



25 à 30 %

C'est en moyenne la hausse des prix des structures en lamellé-collé utilisées dans le secteur du bâtiment.



0 %

Avec l'éco-prêt à taux zéro, il est possible de financer la rénovation énergétique d'un logement sans faire d'avance de trésorerie et sans payer d'intérêts.



+58,8 %

247 323 ménages ont été accompagnés dans la rénovation de logements en 2020, soit 58,8 % de plus que l'année précédente.



Flambée

Les artisans sont confrontés à une flambée des prix des matériaux et à un risque de pénurie, contrecoups de la crise sanitaire.



MaPrimeRénov'

Lancée le 1^{er} janvier 2020, MaPrimeRénov' permet de financer les travaux d'isolation, chauffage, ventilation ou audit énergétique d'un logement.



Recrutement

En janvier 2021, près d'un artisan du bâtiment sur deux éprouve des difficultés de recrutement, une proportion pratiquement stable depuis juillet 2020.

Sources : France Bleu Bourgogne Franche-Comté • www.economie.gouv.fr • www.lesechos.fr • Enquête Insee n° 020 du 26 janvier 2021

LE TÉMOIGNAGE

Si les premières mesures sanitaires de 2020 ont stoppé net l'activité des entreprises, les artisans du bâtiment ont été très sollicités dès le mois de mai. Après quelques mois à la maison et sans réelle visibilité quant à l'évolution de la crise, les Français en ont profité pour se questionner sur leur habitat et leur cadre de vie. « *Le premier confinement a éveillé un besoin chez les maîtres d'ouvrage. Les projets en réflexion ont eu le temps de mûrir pendant cette période* », explique Claire Le Quellec, présidente du Conseil français des architectes d'intérieur (CFAI). De son côté, l'ABCR (Artisans du bois et de la couverture réunis) – Coopérative du réseau Orcab à Sainte-Marie-des-Champs (76) – confirme la tendance : « *Chacun a redécouvert son environnement quotidien. À la sortie du confinement, les demandes d'interventions ont massivement rempli le carnet de commandes des artisans* », souligne le directeur, Arnaud Levesque.

Améliorer son quotidien

Suscitant le désir de terrasse et autres aménagements de confort, une météo exceptionnelle a entraîné les entreprises à intervenir essentiellement en extérieur. « *Jusqu'à l'été 2020, les artisans ont peu travaillé dans les maisons. Frileux quant à la Covid, les clients ne les laissaient pas entrer. La situation est revenue à la normale en septembre* », relate le directeur de l'ABCR. Motivés par les diverses aides à la rénovation énergétique, beaucoup de particuliers ont franchi le pas. « *Il y a eu un boom au niveau du chiffre. Les demandes étaient également nombreuses en termes d'embellissement, agrandissement ou réaménagement des intérieurs.* » Un sentiment partagé par Claire Le Quellec pour qui le télétravail a été le déclencheur. « *Certains hésitaient à déménager pour avoir une pièce supplémentaire. Le besoin d'optimiser* ►►

**Arnaud Levesque**

Directeur d'ABCR - Coopérative Orcab

« **L'année dernière, nous avons pris de l'avance par rapport à d'autres distributeurs en augmentant de 30 % notre stock de produits de consommation courante destinés aux menuisiers et charpentiers. Malgré tout, la situation est actuellement tendue.** »

**LE PONCEUR**

Le carnet de commandes de l'entreprise de ponçage et de rénovation d'Adrien Dorthe ne désemplit pas depuis juin 2020. Créé à Bordeaux (33) en 2014, Le Ponçeur intervient en sous-traitance pour les entreprises et directement chez les particuliers de la métropole bordelaise et de la Gironde. « *Les appels étaient rares à la sortie du confinement. Dès la reprise, la charge de travail a été considérable à tel point que j'ai été obligé d'embaucher pour répondre à toutes les demandes.* » Un regain d'activité que l'artisan parqueteur explique notamment par un besoin de se sentir mieux chez soi en améliorant son cadre de vie. « *Confinés trois mois à la maison, certains ont eu envie de rafraîchir leur intérieur. Le fait de ne pas pouvoir partir en congés et d'avoir peu de visibilité pour la suite les a incités à dépenser en travaux de rénovation le budget initialement alloué aux loisirs ou aux voyages.* »

FAIRE PREUVE DE CAPACITÉ D'ADAPTATION

De trois par semaine en temps normal, le nombre de chantiers monte parfois jusqu'à six. « *Être une équipe de quatre offre davantage de flexibilité et la possibilité de parer aux interventions urgentes.* » Entre les chantiers, les rendez-vous client et la gestion administrative, Adrien Dorthe confie se sentir parfois débordé : « *Face à l'ampleur des demandes, c'est compliqué de suivre en termes de logistique et d'intendance. Comme l'aspect devis et facturation prend beaucoup de temps, une secrétaire va venir en renfort.* » Heureusement, le télétravail, qui concerne 70 % de ses clients, permet d'étaler les rendez-vous tout au long de la journée. Seule ombre au tableau : la hausse récente du délai d'approvisionnement et du prix des matières premières. « *Ma dernière commande de vernis produit à Lyon a été livrée en 15 jours au lieu des trois habituels. Si le prix du bidon augmente de 15 %, la répercussion sur les clients sera inévitable.* »